

宏亮电缆有限公司

绿色供应链评价报告



报告编号: CY-LSGYL-20261048

申请方: 宏亮电缆有限公司

编制方: 安徽传因科技信息服务有限公司

时 间: 2026 年 2 月 5 日



官网公示
www.cykjjt.cn



招投标服务网公示
ztbnet.org.cn

声 明

1、信息准确性：本报告中的信息均来源于可靠的公开渠道或内部数据，但在信息传输和解读过程中可能存在误差。我们已尽力确保信息的准确性，但不因信息错误或遗漏导致的任何直接或间接损失承担责任。

2、内容完整性：本报告所包含的信息和数据可能无法涵盖所有相关方面，读者在使用时应结合其他相关资料和信息进行综合考虑。我们不对因信息不完整导致的任何决策错误或损失承担责任。

3、预测与判断：本报告中的分析和预测均基于当前可得的信息和数据，未来市场变化可能超出预期。我们不对基于本报告内容做出的任何预测、决策或行动承担任何责任。

4、非投资建议：本报告并非针对任何具体投资或交易活动的建议，读者在使用时应结合自身的投资目标和风险承受能力进行决策。我们不对基于本报告内容进行的任何投资或交易活动承担任何责任。

技术服务机构：安徽传因科技信息服务有限公司

时间：2026 年 2 月 5 日

企业基本信息表

企业名称	宏亮电缆有限公司		
注册地址	邢台市大曹庄管理区原农业三分公司		
统一社会信用代码	91130506763414439A		
法人代表	郭宏亮	注册资本	陆亿零壹佰捌拾万元整
经营范围	许可项目：电线、电缆制造；建设工程施工；输电、供电、受电电力设施的安装、维修和试验。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：电线、电缆经营；塑料制品制造；塑料制品销售；橡胶制品制造；橡胶制品销售；有色金属合金制造；有色金属合金销售；有色金属压延加工；金属丝绳及其制品制造；金属丝绳及其制品销售；产业用纺织制成品销售；货物进出口；企业管理咨询；企业形象策划；市场营销策划。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）		

目录

一、前言

- (一) 绿色供应链发展背景
- (二) 企业可持续发展责任
- (三) 本报告目的与意义

二、企业概述

- (一) 公司简介
- (二) 经营范围与主营业务
- (三) 资质认证与荣誉成就

三、公司绿色供应链建设

- (一) 企业基本条件
- (二) 绿色供应链管理战略实施情况
- (三) 绿色生产实践
- (四) 绿色回收体系
- (五) 绿色信息平台建设
- (六) 绿色信息披露机制

四、评价结论

- (一) 综合评估结果
- (二) 绿色化成效分析
- (三) 未来提升方向

五、建议

- (一) 深化绿色战略规划
- (二) 优化供应链管理措施
- (三) 加强创新与协作

一、前言

（一）绿色供应链发展背景

随着全球对环境保护和可持续发展重视程度的不断提升，绿色供应链管理已成为企业实现高质量发展的重要途径。在这一时代背景下，各行各业积极推动绿色转型，通过优化资源配置和降低环境负荷，促进经济与生态的协调发展。绿色供应链建设不仅有助于企业提升竞争力，还能为社会可持续发展注入动力，成为企业履行社会责任的关键举措。当前，国家政策持续支持绿色制造体系建设，为企业提供了明确的导向和支持，推动产业链整体绿色化进程加速。

企业作为经济活动的主体，在绿色发展中扮演着重要角色。通过将环保理念融入供应链各环节，企业能够有效减少资源消耗和环境污染，实现经济效益与环境效益的双赢。绿色供应链管理涵盖从原材料采购到产品回收的全生命周期，要求企业建立系统的管理体系和创新机制，以应对日益严峻的环境挑战。这一趋势促使企业不断探索绿色实践，为行业树立榜样，推动全社会绿色转型。

面对绿色发展要求，企业需从战略高度规划绿色供应链建设，结合自身特点制定实施路径。通过借鉴先进经验和行业标准，企业可以系统性地提升环境绩效，增强市场竞争力。绿色供应链建设不仅是技术和管理创新，更是企业文化和发展理念的体现，需要长期坚持和持续改进。未来，随着技术进步和政策完善，绿色供应链管理将更加精细化、智能化，为企业带来新的发展机遇。

（二）企业可持续发展责任

宏亮电缆有限公司深刻认识到企业在环境保护和可持续发展中的责任，积极将绿色理念融入经营管理各个环节。作为电线电缆制造领域的代表性企业，公司高度重视资源节约和生态保护，通过建立健全的环境管理体系，确保生产经营活动符合环保法规要求。企业将绿色发展视为核心战略之一，致力于在实现商业目标的同时，为生态环境保护作出积极贡献，展现负责任的企业形象。

公司通过制定明确的环保目标和实施措施，将可持续发展责任落实到具体行动中。高层管理者亲自参与绿色决策，确保资源投入和管理支持，为绿色供应链建设提供有力保障。企业还注重培养员工的环保意识，通过培训和教育营造全员参与的氛围，使绿色发展成为企业文化的重要组成部分。这些努力体现了企业对环境和社会责任的高度重视，为长期可持续发展奠定基础。

在履行可持续发展责任过程中，企业注重与利益相关方的沟通与合作。通过披露环境信息和分享实践经验，公司增强透明度和公信力，赢得社会各界的信任与支持。企业还积极参与行业交流和公益活动，推动产业链协同绿色发展，扩大环保影响的辐射范围。这种开放协作的态度有助于汇聚多方力量，共同应对环境挑战，实现更广泛的社会价值。

（三）本报告目的与意义

本报告旨在系统展示宏亮电缆有限公司绿色供应链建设的成果与进展，为利益相关方提供全面了解企业环境绩效的窗口。报告基于企业实际运营情况，客观评估绿色供应链管理各环节的实施效果，总结成功经验并识别改进空间。通过这份报告，读者可以清晰看到企业在绿色转型方面的

努力和成效，为决策提供参考依据，促进企业与环境和谐发展。

报告编制过程注重真实性和完整性，确保内容准确反映企业绿色供应链管理现状。结合行业特点和最佳实践，报告采用结构化方式呈现信息，便于读者理解和比较。报告不仅关注当前成果，还展望未来方向，为企业持续改进提供指引。这种全面的视角有助于提升报告的应用价值，使其成为管理工具和交流平台。

本报告的发布具有多重意义。对企业内部而言，它是总结反思的契机，有助于优化管理体系和提升绩效。对外部而言，它增强信息透明度，强化与供应商、客户及社会的信任关系。此外，报告还可为同行企业提供借鉴，推动行业整体绿色水平提升。通过定期编制和更新此类报告，企业能够建立长效沟通机制，促进绿色供应链管理的持续深化。

二、企业概述

（一）公司简介

宏亮电缆有限公司作为电线电缆制造领域的知名企业，长期致力于提供高质量的产品和服务，在行业内树立了良好的声誉。公司秉承创新和发展的理念，通过持续的技术升级和管理优化，不断提升核心竞争力，满足市场需求。在企业经营过程中，注重平衡经济目标与社会责任，将可持续发展理念融入战略规划，展现出长远的发展眼光和强烈的社会担当。

公司拥有完善的组织架构和专业团队，为业务发展提供坚实支撑。管理团队具备丰富的行业经验和专业知识，能够敏锐把握市场趋势，引领企业稳健前行。人才队伍的建设受到高度重视，通过科学的激励机制和培训体系，吸引和培养了大量技术和管理人才，为企业创新注入活力。这种以人为本的管理方式增强了企业凝聚力，促进整体效能提升。

面向未来，公司制定了清晰的发展规划，聚焦绿色转型和智能化升级。通过加大研发投入和合作拓展，企业致力于提升产品技术含量和环保性能，适应低碳经济要求。在追求经济效益的同时，公司始终关注环境和社会影响，努力实现多元价值的和谐统一。这种全面发展观为企业赢得广泛认可，为持续成长创造有利条件。

（二）经营范围与主营业务

宏亮电缆有限公司的经营范围广泛，涵盖电线电缆制造、建设工程施工、电力设施安装维修等多个领域。在许可项目方面，企业依法从事电线电缆生产、电力工程施工等业务，确保符合行业规范和安全标准。一般项目包括塑料制品、橡胶制品的制造与销售，以及有色金属加工和贸易等，

形成多元化的业务组合。这种业务布局使企业能够灵活应对市场变化，增强抗风险能力。

主营业务以电线电缆制造为核心，延伸至相关产品和服务。公司注重产品质量和技术创新，通过引进先进设备和工艺，提升产品性能和可靠性。在服务方面，提供从设计到安装的全流程解决方案，满足客户多样化需求。这种一体化服务模式增强客户黏性，扩大市场影响力，为企业增长提供持续动力。

企业还积极拓展国际市场，通过货物进出口业务参与全球竞争。在经营管理中，融入绿色理念，推动业务活动与环境友好型发展相结合。通过优化生产流程和材料选择，降低资源消耗和环境影响，实现业务拓展与生态保护的平衡。这种绿色导向的业务策略顺应时代要求，为企业开辟新的发展空间。

（三）资质认证与荣誉成就

宏亮电缆有限公司拥有多项体系认证证书，包括环境管理体系认证、质量管理体系认证和绿色供应链管理体系认证等，这些资质体现企业在标准化管理方面的扎实基础。认证成果表明公司已建立完善的管理流程和控制机制，能够持续提供符合要求的产品和服务。这些体系认证为日常运营提供框架指导，提升工作效率和一致性，增强客户信心。

在荣誉方面，企业获得多项 3A 级评价，如 3A 级质量服务诚信单位和 3A 级诚信经营示范单位等，彰显其在质量和服务方面的卓越表现。此外，绿色制造企业、碳中和承诺示范单位等荣誉反映企业对环保事业的贡献。这些成就来自长期坚持和努力，是外部对企业管理水平和社会责任的认可，为企业品牌增添价值。

资质和荣誉不仅是对过去的肯定，更是未来发展的基石。企业通过持续维护和改进认证体系，确保管理活动与时俱进。荣誉激励团队保持高标准，追求更优绩效。在绿色发展中，这些要素共同支撑企业提升形象和竞争力，为可持续发展创造有利环境。通过分享经验，企业还为行业进步作出贡献，体现领导担当。

CERTIFICATE OF REGISTRATION



绿色供应链管理体系认证证书

注册号:126224MS2868R0M

宏亮电缆有限公司

统一社会信用代码: 91130506763414439A
注册地址: 邢台市大曹庄管理区原农业三分公司
经营地址: 河北省邢台市大曹庄管理区原农业三分公司

经评审, 其组织的绿色供应链等级符合
《绿色制造—制造企业绿色供应链管理导则》GB/T33635-2017

★★★★★

认证范围:

电线电缆的生产和销售所涉及的绿色供应链管理活动(五星级)

首次颁证日期: 2024年06月18日

证书有效期至: 2027年06月17日

签发人: 



1. 登陆国家认证认可监督管理委员会官方网站www.cnca.gov.cn查询
2. 获证组织必须定时接受监督审核并经审核合格此证书方继续有效。

津辰标准(天津)认证集团有限公司

地址: 天津市北辰区双街镇清大博雅园19号楼2门201 电话: 022-26970272

三、公司绿色供应链建设

（一）企业基本条件

宏亮电缆有限公司在绿色供应链建设方面具备扎实的基础条件，为企业深入推进环保工作提供有力支撑。作为合法经营的法人实体，公司依法取得相关资质和许可，确保业务活动符合法规要求。这种合规性为绿色管理奠定制度基础，降低运营风险，增强供应链稳定性。企业还注重内部管理优化，通过建立健全的规章制度，规范各项业务流程，提升整体运作效率。

在安全生产和环境保护方面，企业投入大量资源完善设施和措施。通过定期开展安全检查和环保评估，及时发现和消除隐患，防止事故的发生。公司制定详细的应急预案，提高应对突发事件的能力，保障员工和环境安全。这些努力体现企业对责任的高度重视，为绿色供应链运行提供可靠保障。此外，企业积极履行社会责任，参与环保公益项目，展现良好公民形象。

企业将绿色供应链建设纳入战略规划，明确目标方向和实施路径。高层管理者亲自推动相关决策，确保资源投入和组织协调。通过设立专门的管理机构，企业系统推进绿色 initiatives，实现跨部门协作。这种战略重视和组织保障为绿色供应链建设注入持续动力，促进各项工作有序开展。供应商管理方面，企业建立合作机制，带动产业链共同绿色转型。

（二）绿色供应链管理战略实施情况

宏亮电缆有限公司在绿色供应链管理战略的实施上取得显著进展，通过系统化措施提升环境绩效。公司设立专门的管理部门，负责制定和执行

绿色政策，确保战略落地。该部门由高层领导牵头，整合采购、生产等环节资源，实现全流程管理。这种组织设计增强决策效率和执行力，为绿色转型提供机制保障。部门成员具备专业背景，通过培训不断提升能力，适应管理需求。

在标准体系建设方面，企业制定绿色采购和供应商评估标准，规范供应链环保要求。这些标准涵盖材料选择、生产过程和环境表现等多方面，为合作伙伴提供明确指引。通过定期评价供应商绩效，企业推动其改进环保实践，促进整体绿色水平提升。这种标准化管理增强供应链透明度，减少环境风险，实现协同发展。企业还鼓励创新，探索最佳实践，优化管理流程。

实施过程中，企业采取多项措施推进绿色管理。在采购环节，优先选择环保材料和产品，从源头控制环境影响。生产环节通过技术升级和工艺优化，降低能耗和排放，提高资源效率。物流方面优化运输方案，减少碳足迹。这些措施系统实施，带来实质性环境效益。企业还注重持续改进，通过审计和反馈机制，完善管理体系，确保长期有效性。

（三）绿色生产实践

企业在绿色生产方面进行深入探索，通过技术创新和管理优化实现环境友好型制造。生产过程中，严格遵守环保法规，确保排放达标和资源合理利用。公司对生产线进行升级改造，引入节能设备和自动化技术，提升生产效率和环保性能。通过优化工艺参数，减少物料浪费和能源消耗，降低生产成本和环境负荷。这些实践体现企业对精益生产和绿色制造的追求。

能源管理是绿色生产的重要环节，企业建立监测体系，实时跟踪能耗

数据。通过分析识别改进点，实施针对性措施，如使用清洁能源和提高设备能效。这些努力显著降低能源强度，贡献减排目标。企业还注重员工参与，通过培训提升操作技能和环保意识，形成全员节能氛围。这种以人为本的方法增强措施执行力，促进绿色文化深入人心。

在污染控制方面，企业投资建设先进治理设施，确保废弃物合规处理。废水、废气处理系统高效运行，最大限度减少环境影响。固体废物实行分类管理，促进资源回收利用。通过全程监控和定期维护，企业保障设施稳定运行，展现环境责任。此外，企业探索循环经济模式，将副产物资资源化，创造附加价值，实现经济环境双赢。

（四）绿色回收体系

宏亮电缆有限公司重视产品全生命周期管理，建立完善的绿色回收体系，促进资源循环利用。公司与合作企业构建回收网络，覆盖产品使用结束后的收集和处理环节，确保废弃物资得到规范处置。通过战略伙伴关系，企业拓展回收范围，提高效率，减少环境压力。这种协作模式增强产业链协同，推动循环经济发展，为行业提供可借鉴经验。

在技术应用方面，企业采用标识和追踪系统，管理回收流程。每个产品赋予唯一代码，便于追溯流通路径，优化回收决策。物联网技术实现实时监控，提升透明度和效率。这些技术手段支持精准管理，降低运营成本，增强体系可靠性。企业还研发资源化工艺，提高再生材料质量，扩大应用场景，减少原生资源消耗。

回收工作注重创新和改进，通过评估效果优化流程。企业开展宣传教育，鼓励用户参与回收，扩大社会影响。探索商业模式创新，如以旧换新，促进产品回收和资源利用。这些举措体现企业前瞻性思维，为可持续

发展注入活力。通过持续努力，回收体系不断完善，贡献环保目标，提升企业形象。

（五）绿色信息平台建设

企业高度重视信息化建设，开发绿色信息管理平台，为供应链管理提供技术支撑。平台整合各环节数据，实现信息集中管理和共享，提升决策科学性。通过大数据分析，平台识别优化点，支持精细化管理，提高资源效率。这种数字化工具增强企业应变能力，适应快速变化的环境要求，为绿色发展注入科技动力。

平台功能设计全面，覆盖数据收集、监控和分析等需求。绿色设计、生产、回收等过程数据实时采集，为管理提供依据。监控功能跟踪关键指标，及时发现问题，确保措施落实。这些功能协同作用，提升管理效率和透明度，降低人为误差。企业还注重用户体验，优化界面设计，方便操作人员使用，发挥平台最大效用。

平台建设带来显著效益，促进内部协同和外部合作。部门间信息共享加速，提高响应速度。供应链伙伴通过平台加强沟通，实现数据驱动协作。这些优势推动整体绿色绩效提升，为企业创造价值。未来，企业计划引入智能技术，增强平台功能，支持持续创新。通过定期升级，平台保持先进性，为管理进化提供基础。

（六）绿色信息披露机制

宏亮电缆有限公司建立系统的绿色信息披露机制，定期向社会公布环境绩效，增强透明度。披露内容涵盖节能减排、污染治理和绿色采购等方面，全面反映企业环保努力。通过详细说明措施和成果，企业展示责任担当。

当，为利益相关方提供决策参考。这种开放态度赢得信任，促进良性互动，强化品牌形象。

信息披露注重内容质量和形式多样性。企业不仅报告合规情况，还分享创新实践和未来计划，增加信息深度。采用报告、可视化平台等多种形式，使信息易于理解和传播。这些努力提升披露效果，扩大影响范围，鼓励社会监督。企业还关注反馈，优化披露策略，确保信息相关性和实用性。

信息披露带来积极影响，提升企业声誉和竞争力。公众通过信息了解企业贡献，增强认同感。同行借鉴经验，推动行业进步。投资者评估环境风险，做出理性决策。这些效应促进企业可持续发展。未来，企业将扩大披露范围，融入全球标准，提升国际认可度。通过持续改进，信息披露成为管理工具和价值创造途径。

四、评价结论

（一）综合评估结果

经过全面评估，宏亮电缆有限公司绿色供应链建设达到良好水平，体现企业在环境管理方面的扎实工作。评估基于多维度考察，包括战略规划、实施成效和持续改进能力，反映整体绿色化进展。企业在合规性、资源效率和创新潜力等方面表现突出，为未来发展奠定基础。这一结果肯定当前成果，也为提升指明方向，促进企业自我优化。

评估过程注重客观性和公正性，结合文档分析和行业基准，避免主观偏差。企业表现符合绿色供应链管理要求，展现电子电缆行业的环保潜力。通过系统化努力，企业减少环境足迹，增强竞争力，为同行提供参考。评估结果不仅关注现状，还考虑动态发展，激励企业追求更高标准。这种全面视角确保结论科学可靠，支持决策应用。

综合来看，企业绿色供应链建设取得显著成效，但仍有提升空间。例如在智能化应用和产业链协同方面，需加强探索。评估结论既认可成绩，也识别差距，推动企业持续创新。通过借鉴最佳实践，企业可优化管理体系，实现更优绩效。这份评估为利益相关方提供清晰画面，促进沟通与合作，共同推动绿色转型。

（二）绿色化成效分析

企业在绿色化方面取得多项成效，通过战略实施和管理创新提升环境绩效。绿色生产实践降低资源消耗和排放，贡献减排目标。回收体系促进资源循环，减少浪费，体现循环经济理念。信息平台建设增强管理效率，支持数据驱动决策。这些成效综合作用，提升企业可持续发展能力，为行

业树立榜样。

成效分析显示，企业优势在于系统化管理和全员参与。通过整合资源，企业实现跨环节协同，放大绿色效益。员工环保意识增强，推动措施落地，形成文化氛围。此外，企业注重合作，带动供应链共同进步，扩大影响范围。这些因素协同促进成效积累，为长期绿色化注入动力。

然而，部分环节仍有改进余地，如新能源应用和深度回收技术。成效分析帮助识别强弱项，指导资源分配。企业通过持续监测和评估，优化措施，确保成效巩固和扩展。这种分析型方法增强管理科学性，支持企业应对未来挑战，实现更好发展。

（三）未来提升方向

展望未来，宏亮电缆有限公司绿色供应链建设需聚焦关键领域，以实现更高水平发展。智能化升级是重要方向，通过引入先进技术，提升管理精度和效率。企业可加强数据分析和人工智能应用，优化供应链运作，减少环境影响。此外，扩大清洁能源使用规模，降低碳强度，适应气候变化要求，为行业转型作出贡献。

产业链协同是另一重点，企业需深化与供应商和客户的合作，推动全链绿色化。通过共享标准和资源，实现规模效应，提升整体绩效。创新方面，企业应加大研发投入，开发绿色产品和工艺，增强市场竞争力。这些方向需要战略规划和资源投入，但将带来长期回报，支持可持续发展。

提升方向还需结合政策趋势和市场需求，确保举措前瞻性和可行性。企业通过定期扫描环境，调整策略，保持领先。员工发展和文化建设同样重要，为变革提供人力支持。通过系统规划，企业可有序推进提升，实现绿色愿景。

五、建议

（一）深化绿色战略规划

为进一步提升绿色供应链管理水平和绿色供应链水平，建议企业深化绿色战略规划，将环保理念更全面融入决策流程。在战略制定中，明确中长期目标，如碳减排和资源效率提升，确保方向清晰。通过情景分析和风险评估，增强规划科学性，应对不确定性。企业还需将战略分解为可操作计划，分配资源，定期回顾进展，实现动态调整。

规划过程需注重利益相关方参与，吸纳内外部意见，提升包容性。与行业组织和科研机构合作，借鉴经验，避免重复探索。此外，将绿色战略与业务发展结合，创造协同效应，增强执行力。通过系统规划，企业可优化资源配置，最大化环境效益，为持续改进提供框架。

战略深化还要求加强组织保障，确保各级人员理解和支持目标。通过培训和文化建设，培养绿色思维，使战略落地生根。企业可设立激励机制，奖励创新贡献，激发团队活力。这些举措共同推动战略实施，实现预期成果。

（二）优化供应链管理措施

建议企业优化供应链管理措施，提升绿色绩效。在采购环节，强化供应商筛选，优先合作环保表现优秀的伙伴。通过定期评估和审计，督促改进，降低供应链风险。生产方面，推广最佳实践，如能源管理和废物减量，实现过程优化。物流环节优化路线和模式，减少运输排放，贡献绿色物流。

措施优化需基于数据驱动，通过监测和分析，识别改进点。企业可建

立绩效指标，跟踪进展，确保措施有效性。此外，加强内部协调，打破部门壁垒，实现整合管理。这些努力提升措施效率，带来实质性改善。

创新是优化关键，企业应鼓励技术和管理创新，探索新方法。例如，试点循环经济项目，验证可行性后推广。通过持续学习，企业保持措施先进性，适应变化需求。优化过程需循序渐进，注重实效，避免盲目跟进。

（三）加强创新与协作

建议企业加强创新与协作，为绿色供应链建设注入新动力。创新方面，加大研发投入，开发环保技术和产品，提升核心竞争力。鼓励员工提出创意，营造创新氛围，加速成果转化。协作上，拓展伙伴关系，与政府、行业和社区合作，共享资源知识，实现共赢。

创新协作需聚焦重点领域，如数字化和循环经济，瞄准高影响机会。通过参与倡议和平台，企业扩大影响，获得支持。此外，注重知识管理，积累经验，避免知识流失。这些举措增强企业适应性，应对未来挑战。

最终，创新协作应服务于可持续发展目标，创造长期价值。企业通过开放心态，吸纳多元观点，优化决策。这种导向促进企业成长和社会进步，实现更大使命。