宏亮电缆有限公司
供应链安全评价报告

报告编号：CY-GYLAQ-20261048

申 请 方：宏亮电缆有限公司

编 制 方：安徽传因科技信息服务有限责任公司

时　　间：2026 年 2 月 5 日

官网公示
www.cykjjt.cn

招投标服务网公示
ztbnet.org.cn

声 明

1、信息准确性：本报告中的信息均来源于可靠的公开渠道或内部数据，但在信息传输和解读过程中可能存在误差。我们已尽力确保信息的准确性，但不对因信息错误或遗漏导致的任何直接或间接损失承担责任。

2、内容完整性：本报告所包含的信息和数据可能无法涵盖所有相关方面，读者在使用时应结合其他相关资料和信息进行综合考虑。我们不对因信息不完整导致的任何决策错误或损失承担责任。

3、预测与判断：本报告中的分析和预测均基于当前可得的信息和数据，未来市场变化可能超出预期。我们不对基于本报告内容做出的任何预测、决策或行动承担任何责任。

4、非投资建议：本报告并非针对任何具体投资或交易活动的建议，读者在使用时应结合自身的投资目标和风险承受能力进行决策。我们不对基于本报告内容进行的任何投资或交易活动承担任何责任。

技术服务机构：安徽传因科技信息服务有限责任公司

时间：2026 年 2 月 5 日

企业基本信息表

企业名称	宏亮电缆有限公司		
注册地址	邢台市大曹庄管理区原农业三分公司		
统一社会信用代码	91130506763414439A		
法人代表	郭宏亮	注册资本	陆亿零壹佰捌拾万元整
经营范围	许可项目：电线、电缆制造；建设工程施工；输电、供电、受电电力设施的安装、维修和试验。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：电线、电缆经营；塑料制品制造；塑料制品销售；橡胶制品制造；橡胶制品销售；有色金属合金制造；有色金属合金销售；有色金属压延加工；金属丝绳及其制品制造；金属丝绳及其制品销售；产业用纺织制成品销售；货物进出口；企业管理咨询；企业形象策划；市场营销策划。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）		

目录

一、 企业概况

（一）公司发展历程与行业定位

（二）业务范围与专业优势

（三）质量管理理念与体系建设

（四）未来发展愿景与战略规划

二、 供应链上游保障措施：供应商管理与资源管控

（一）供应商的审慎筛选与准入机制

（二）供应商的持续绩效评价与动态优化

（三）关键资源的战略储备与多元化供应方案

（四）绿色采购理念的融入与实践

三、 内部供应链保障措施：生产管理与质量把控

（一）专业化生产流程与设备保障

（二）柔性生产能力与项目保障机制

（三）贯穿全过程的质量监督体系

（四）精益管理理念的探索与应用

四、 供应链下游保障措施：物流配送与客户服务

（一）高效协同的产品交付体系构建

（二）专业的技术服务与售后支持

（三）客户反馈的快速响应与持续改进机制

五、 人力资源与标准化对供应链的支撑

（一）结构合理且技能娴熟的人才队伍

（二）持续性的专业技能培训与岗位发展

（三）标准化管理体系的信息化应用与支撑

六、 环境、社会与治理视角下的供应链可持续性

（一）能源管理与运营环节的节能减排举措

（二）绿色运营建设与环保合规性管理

（三）社会责任履行与利益相关方沟通

七、 总结与展望

（一）现有供应链保障体系总结

（二）未来持续优化方向

一、 企业概况

（一）公司发展历程与行业定位

宏亮电缆有限公司自创立以来，始终专注于电线电缆制造领域的深耕与发展，通过持续的技术创新和市场拓展，逐步成长为一家拥有完善资质体系和专业团队的电缆制造企业。公司在发展过程中坚持技术积累与品质提升，引进先进的生产理念和制造技术，不断完善质量管理体系，致力于为客户提供全方位的电缆产品解决方案。作为电线电缆行业的重要参与者，公司深刻认识到产品质量对电力传输安全的重要性，从原材料采购到生产制造，再到成品检测，每个环节都严格执行质量标准，确保产品性能可靠。在电缆制造行业，公司凭借扎实的技术基础和可靠的产品质量，在区域内建立了良好的市场声誉。

（二）业务范围与专业优势

公司业务范围涵盖电线电缆制造、塑料制品生产、橡胶制品加工、有色金属压延加工等多个专业领域，这些产品在电力传输、基础设施建设中具有广泛应用。公司拥有完善的生产资质和丰富的行业经验，在电缆制造工艺方面形成了独特的技术优势。通过持续的设备更新和技术改造，公司不断提升产品性能和生产效率，满足市场对高质量电缆产品的需求。公司的产品网络以华东地区为基础，逐步向全国市场扩展，与多家电力公司、工程建设单位建立了长期稳定的合作关系。在发展过程中，公司通过了多项管理体系认证，包括质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系等，这些认证体现了公司在规范经营和质量管控方面的不懈努力。

（三）质量管理理念与体系建设

公司始终将质量管理置于企业经营的首位，建立了系统的质量保证体系。从原材料进厂到成品出厂，每个环节都设置了严格的质量控制点，确保产品符合国家相关标准和客户要求。公司注重质量管理体系的持续改进，定期开展内部审核和管理评审，及时发现和改进质量管理中的不足。通过建立完善的质量追溯系统，公司能够快速定位和处理质量问题，防止问题重复发生。在员工质量意识培养方面，公司通过定期培训和考核，强化全员质量意识，使质量第一的理念深入人心。这种对质量的执着追求，为公司赢得了 3A 级质量服务诚信单位、3A 级重质量守信用单位等荣誉称号。

（四）未来发展愿景与战略规划

面对电缆行业技术升级和市场竞争的新形势，公司积极适应行业发展新趋势，不断优化产品结构，提升技术水平，以满足市场对高性能电缆产品的需求。公司计划进一步加大研发投入，开发符合绿色环保要求的新产品，推动企业向更高质量、更可持续的方向发展。通过构建稳定可靠的供应链体系，公司确保了从原材料采购到产品交付的每一个环节都能得到有效控制，为市场拓展和客户信赖奠定了坚实基础。公司将继续坚持创新驱动，优化资源配置，努力成为电缆行业的标杆企业。

CERTIFICATE OF REGISTRATION

绿色供应链管理体系认证证书

注册号:126224MS2868ROM

宏亮电缆有限公司

统一社会信用代码： 91130506763414439A

注册地址：邢台市大曹庄管理区原农业三分公司

经营地址：河北省邢台市大曹庄管理区原农业三分公司

经评审，其组织的绿色供应链等级符合

《绿色制造—制造企业绿色供应链管理导则》GB/T33635-2017

★★★★★

认证范围：

电线电缆的生产和销售所涉及的绿色供应链管理活动（五星级）

首次颁证日期：2024年06月18日　　证书有效期至：2027年06月17日

签发人：

1. 登陆国家认证认可监督管理委员会官方网站www.cnca.gov.cn查询
2. 获证组织必须定时接受监督审核并经审核合格此证书方继续有效。

津辰标准(天津)认证集团有限公司

地址：天津市北辰区双街镇清大博雅园19号楼2门201　　电话：022-26970272

二、 供应链上游保障措施：供应商管理与资源管控

（一）供应商的审慎筛选与准入机制

宏亮电缆有限公司深刻认识到优质原材料供应商对保障产品质量的重要性，建立了系统的供应商准入管理制度。对新供应商的引入持审慎态度，确保其具备持续提供合格原材料的能力。供应商准入评估是一个多阶段的过程，在初步接触阶段，采购部门要求潜在供应商提供营业执照、资质证书、体系认证文件等基本资质证明，并进行详细核实。对于初步筛选合格的供应商，公司组织由采购、技术、质量等部门人员组成的评估小组进行现场审核，全面评估供应商的生产能力、质量保证能力和经营管理水平。对于关键原材料，公司要求供应商提供样品进行严格的检测验证，确保材料性能符合生产要求。这种严谨的供应商准入机制，从源头上保障了原材料质量的稳定性。

（二）供应商的持续绩效评价与动态优化

公司注重对合作中供应商的持续绩效评价与动态管理，建立了完善的供应商绩效评价机制。定期对合格供应商的综合表现进行回顾与评估，评价指标涵盖质量、交付、服务、价格等多个维度。质量维度主要关注原材料合格率、使用过程质量问题反馈次数等；交付维度评价交货准时率、订单完成率等；服务维度包括沟通响应及时性、问题处理效率等。评价数据的收集来源于多个部门，质量部门提供进厂检验数据，采购部门统计交付相关数据，生产部门反馈材料使用情况。这些信息经过汇总分析后，形成对各个供应商的绩效评分，作为供应商管理的重要依据。基于评价结果，公司对供应商采取差异化的管理策略，优胜劣汰，持续优化供应商队伍。

（三）关键资源的战略储备与多元化供应方案

针对铜、铝等关键原材料价格波动较大的特点，公司实施了具有前瞻性的储备策略。这一策略旨在平抑价格波动带来的成本压力，并防范因供应商突发状况导致的供应中断风险。公司的储备策略基于对历史消耗数据的分析、对未来市场需求预测以及供应链风险评估而制定。对于采购周期长或供应源相对单一的关键物料，公司设定了合理的安全库存水平。安全库存量的确定综合考虑了正常生产消耗速率、采购提前期、供应商交货可靠性等因素。通过维持适当的安全库存，公司在面临市场需求波动或供应紧张时具备缓冲能力，确保生产连续性。库存管理严格执行先进先出原则，确保物料轮换及时，防止材料性能劣化。

（四）绿色采购理念的融入与实践

随着国家双碳目标的推进，公司积极将绿色环保理念融入采购管理实践。在制定采购政策时，除了传统的质量、价格等因素外，还将环境合规性、资源消耗水平等纳入考量范围。在供应商评估过程中，优先选择那些建立环境管理体系、注重节能减排的供应商。对于涉及环境敏感性的原材料，要求供应商提供相关的环保检测报告。在产品层面，公司关注所采购资源的环保属性，优先采购符合环保标准的材料。在内部管理上，通过宣传培训提高采购人员的环保意识，鼓励在日常工作中考虑环境因素。公司还积极与供应商探讨环保材料的应用，以减少产品碳足迹。这些实践为公司绿色供应链建设奠定了良好基础。

三、 内部供应链保障措施：生产管理与质量把控

（一）专业化生产流程与设备保障

公司围绕电线电缆制造核心业务，形成了成熟稳定的生产工艺流程。这套流程包括拉丝、绞线、绝缘、成缆、护套等关键工序，每个工序都有明确的操作规范和质量标准。生产设备的良好状态是保障流程顺畅运行和产品质量稳定的基础。公司建立了完善的设备维护保养制度，包括日常点检、定期保养、计划性维修等，确保设备始终处于最佳运行状态。对于关键生产设备，公司实行重点管理，配备专业的维修团队，确保故障能够及时排除。通过持续的设备技术改造，公司不断提升设备自动化水平，提高生产效率和产品一致性。这种对设备管理的重视，为产品质量稳定提供了有力保障。

（二）柔性生产能力与项目保障机制

为应对市场需求的多样性，公司注重培养柔性生产能力。这种柔性主要体现在生产计划的灵活性、产品结构的适应性以及资源调配的及时性上。虽然电缆产品标准相对统一，但不同客户在规格、性能等方面存在差异化需求。公司通过建立灵活的生产调度系统，能够快速响应客户的特殊需求。在人力资源配置方面，公司培养多能工，实现人员在相近工序间的合理流动，提高人力资源利用效率。对于常规订单，公司采用标准化的生产模式；对于特殊要求的订单，则启动专项生产方案，确保按时保质完成交付。这种柔性化管理模式，使公司能够在激烈的市场竞争中保持较强的适应性。

（三）贯穿全过程的质量监督体系

公司建立了覆盖产品全生命周期的质量监督体系，将质量控制融入从原材料入厂到成品出厂的所有环节。在原材料入库环节，严格执行进货检验制度，对每批原材料进行抽样检测，确保入厂材料符合标准要求。在生产过程中，设置了多个关键工序控制点，如导体直径控制、绝缘厚度检测等，由操作人员进行自检、互检，专职质检员进行巡回检查。公司实行首件检验制度，每批次产品开始生产时，对首件产品进行全面检测，合格后方可批量生产。成品出厂前，还要进行最终的例行试验和抽样检验，确保交付产品百分之百合格。这种多层次的质量控制网络，有效保障了产品质量的稳定性。

（四）精益管理理念的探索与应用

公司在生产管理中逐步引入精益管理理念，通过消除浪费、提高效率来提升竞争力。在生产现场推行定置管理，保持工作环境整洁有序，工具、物料定点摆放，减少寻找时间。通过优化工艺流程，减少不必要的环节和物料搬运，提高生产效率。加强对生产过程中产生的边角料、废料的管理，探索其回收利用途径，提高资源利用率。公司还通过价值流分析，识别生产过程中的非增值环节，进行持续改进。这些精益实践虽然处于探索阶段，但已显现出良好的效果，为后续系统推进精益生产奠定了基础。通过不断优化生产管理，公司努力实现质量、成本、交付的平衡统一。

四、 供应链下游保障措施：物流配送与客户服务

（一）高效协同的产品交付体系构建

公司致力于构建高效、安全、协同的产品交付体系，确保产品能够完好、准时地送达客户手中。在产品发运环节，公司根据产品特性、运输距离、客户要求等因素，制定科学合理的运输方案。对于电缆这类大件产品，特别注重运输过程中的防护措施，防止在装卸和运输过程中发生损坏。公司制定了详细的运输作业规范，包括装载要求、加固方式、防雨防潮措施等，确保运输安全。对于紧急订单或特殊交付要求，公司能够启动应急协调机制，调动资源优先保障客户需求。通过优化物流配送网络，公司不断提高配送效率，降低物流成本，为客户创造更大价值。

（二）专业的技术服务与售后支持

公司提供全面的技术服务和售后支持，帮助客户正确选择和使用电缆产品。在售前阶段，技术人员会与客户充分沟通，了解其使用环境和性能要求，推荐最合适的产品方案。公司提供详细的产品技术资料，包括规格参数、使用说明、安装要求等，方便客户参考使用。对于大型工程项目，公司可派技术人员进行现场指导，确保产品正确安装和使用。公司建立了完善的客户投诉处理流程，当客户反映产品质量问题时，会及时响应并安排专业人员现场处理。通过专业的技术支持，公司帮助客户解决实际问题，提升客户满意度。

（三）客户反馈的快速响应与持续改进机制

公司高度重视客户反馈，将其视为改进产品和服务质量的重要信息来

源。建立了多渠道的客户反馈接收机制，包括销售人员的定期回访、服务热线、客户座谈会等，确保客户能够方便地提出意见和建议。对于客户反馈的问题，公司承诺在规定时间内给予答复，并及时采取纠正措施。处理过程注重与客户保持良好沟通，确保客户了解问题处理进展。公司定期对客户反馈进行汇总分析，识别共性问题和改进机会，并将这些信息反馈给相关部门，作为持续改进的依据。通过这种闭环管理，公司不断优化产品和服务，提升客户体验。

五、 人力资源与标准化对供应链的支撑

（一）结构合理且技能娴熟的人才队伍

公司拥有结构合理、专业配套的人才队伍，为供应链各环节的顺畅运作提供人力保障。在生产一线，员工需要掌握电缆生产的专业知识和操作技能，如设备操作、工艺参数控制、质量检测等。公司通过科学的岗位设置和职责划分，确保各环节工作有序开展。在人才队伍建设方面，公司注重培养复合型人才，通过轮岗锻炼等方式，提高员工的综合能力。公司提供具有竞争力的薪酬福利和良好的工作环境，努力保持核心员工的稳定性。这种对人才的重视和培养，为公司可持续发展提供了坚实的人才基础。通过优化人力资源配置，公司确保供应链各环节都能得到有效支撑。

（二）持续性的专业技能培训与岗位发展

公司认识到员工技能对保障产品质量和供应链效率的重要性，因此注重开展持续性的专业技能培训。培训内容紧密结合实际工作需要，涵盖生产工艺、质量控制、设备操作、安全生产等方面。对于关键岗位人员，确保其接受系统培训并取得相应资格。培训方式包括内部培训、外部研修、技能竞赛等，注重理论与实践相结合。公司建立培训效果评估机制，通过考核、实操评估等方式检验培训成效。虽然系统的职业发展体系仍在完善中，但现有的培训实践对提升员工技能水平起到了积极作用。通过持续培训，公司确保员工能够适应技术发展和市场变化的要求。

（三）标准化管理体系的信息化应用与支撑

公司通过质量管理体系等认证，建立了标准化的管理制度和流程。这

些管理体系要求各项业务活动有章可循，减少了管理的随意性，提高了工作效率。在信息化建设方面，公司根据业务需要，采用了适当的信息化管理工具。在生产管理方面，使用专业软件进行生产计划排程和进度控制；在质量管理方面，建立电子化的质量记录系统，提高数据管理效率。公司还注重数据的分析和利用，通过收集生产、质量、成本等数据，进行统计分析，找出改进机会。这些信息化手段的应用，促进了部门间的信息共享和业务协同，为供应链管理提供了有力支撑。

六、 环境、社会与治理视角下的供应链可持续性

（一）能源管理与运营环节的节能减排举措

作为电缆制造企业，公司重视能源管理和节能减排工作，将其视为控制运营成本、履行环境责任的重要方面。在生产环节，通过优化生产工艺、加强设备维护等措施提高能源利用效率。公司定期统计能源消耗数据，分析能耗变化趋势，寻找节能空间。在污染物治理方面，确保废水、废气、噪声等排放符合法规要求，并采取相应的治理措施。公司计划逐步加大环保投入，采用更先进的环保技术和设备，提升清洁生产水平。通过这些措施，公司努力降低生产过程中的环境影响，为实现双碳目标贡献力量。

（二）绿色运营建设与环保合规性管理

公司已建立环境管理体系，并通过相关认证，表明其在绿色运营方面达到了标准要求。公司的绿色运营实践体现在多个方面：在生产过程中注重污染控制，确保各项排放达标；在废弃物管理方面，对生产废料进行分类处理和资源化利用。公司建立了完善的环境管理制度，确保各项环保措施得到有效执行，并定期进行内部审核。公司还注重环保宣传和培训，提高全员环保意识。在合规性方面，密切关注环保法律法规变化，确保经营活动符合要求。这些环保实践为公司赢得了绿色环保推广企业等荣誉称号。

（三）社会责任履行与利益相关方沟通

公司积极履行社会责任，在员工权益保障方面，依法与员工建立劳动

关系，提供安全健康的工作环境。在客户责任方面，提供合格的产品和诚信的服务，保障客户权益。在供应商合作中，坚持公平交易原则，维护供应链稳定。公司注重与员工、客户、供应商等利益相关方保持沟通，通过多种方式了解各方诉求，并在经营决策中予以考虑。公司还参与社会公益活动，支持社区发展。这些负责任的行为，为企业赢得了良好声誉，也为可持续发展创造了有利条件。

七、 总结与展望

（一）现有供应链安全体系总结

宏亮电缆有限公司已建立起与其业务特点相适应的供应链安全体系。该体系以公司在电缆制造领域的专业优势为基础，向上游延伸至原材料采购与供应商管理，向下游覆盖产品交付与客户服务，在内部通过标准化的生产流程和严格的质量控制实现各环节的协同运作。在供应商管理方面，公司建立了严格的准入机制和持续评价体系，确保原材料质量稳定。在生产制造环节，通过完善的质量控制体系和先进的生产设备，保障产品质量的一致性。在客户服务方面，建立了快速响应机制，及时解决客户问题。这些措施共同构成了公司供应链的核心竞争力。

（二）未来持续优化方向

面对行业发展新要求，公司将在现有基础上继续优化供应链体系。计划进一步推进供应链数字化建设，提高需求预测和库存管理的精准度。将深化与核心供应商的战略合作，建立更稳固的供应关系。在绿色供应链建设方面，将完善绿色采购标准，推广环保材料的应用。公司还将加强供应链风险管理，建立更完善的风险识别和应对机制。在人才培养方面，将通过系统化培训，提升供应链团队的专业能力。通过这些持续改进，公司将为客户创造更大价值，推动行业高质量发展。